## Nền tảng Dữ liệu Số (Digital Data Platform)

**Nền tảng Dữ liệu Số** là hệ thống công nghệ tập trung, cho phép doanh nghiệp **thu thập, lưu trữ, xử lý, và phân tích** dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau. Nền tảng này đóng vai trò then chốt trong quản trị và vận hành, vì nó tạo ra **nguồn thông tin đáng tin cậy** duy nhất, hỗ trợ việc ra quyết định sáng suốt và tự động hóa quy trình kinh doanh.

## 5 Nguồn Dữ liệu Quan trọng cho Doanh nghiệp

| Nguồn Dữ liệu | Mô tả Ý nghĩa và Cách sử dụng Thực tế |
| --- | --- |
| **1. Dữ liệu Giao dịch (Transactional Data)** | Đây là dữ liệu về các sự kiện kinh doanh cốt lõi (ví dụ: đơn hàng bán hàng, hóa đơn, thanh toán). Doanh nghiệp sử dụng nó để theo dõi **doanh thu, chi phí, quản lý hàng tồn kho, và lập báo cáo tài chính** chính xác. |
| **2. Dữ liệu Tương tác Khách hàng (Customer Interaction Data)** | Bao gồm dữ liệu từ website, ứng dụng di động, mạng xã hội, email và các trung tâm hỗ trợ khách hàng. Nó giúp hiểu **hành vi, sở thích, và mức độ hài lòng của khách hàng** để cá nhân hóa marketing và cải thiện dịch vụ. |
| **3. Dữ liệu Vận hành/IoT (Operational/IoT Data)** | Dữ liệu phát sinh từ máy móc, thiết bị sản xuất, chuỗi cung ứng, và hệ thống nội bộ (ví dụ: nhật ký máy chủ, cảm biến IoT). Nó dùng để **giám sát hiệu suất thiết bị, dự đoán bảo trì, tối ưu hóa quy trình sản xuất**, và giảm thiểu thời gian ngừng hoạt động. |
| **4. Dữ liệu Thị trường và Bên ngoài (Market & External Data)** | Dữ liệu thu thập từ bên ngoài doanh nghiệp, như thông tin đối thủ cạnh tranh, xu hướng ngành, báo cáo kinh tế, hoặc dữ liệu thời tiết. Nó hỗ trợ **phân tích vị thế thị trường, xác định cơ hội mở rộng**, và đánh giá rủi ro. |
| **5. Dữ liệu Nguồn nhân lực (Human Resources Data)** | Dữ liệu liên quan đến nhân viên (ví dụ: thông tin cá nhân, lương bổng, hiệu suất làm việc, khảo sát mức độ gắn kết). Nó được sử dụng để **quản lý nhân tài, phân tích tỷ lệ nghỉ việc, và tối ưu hóa chính sách phúc lợi** nhằm nâng cao năng suất. |

Xuất sang Trang tính

## Lợi ích của Việc Thống nhất Dữ liệu

Việc thống nhất dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau (như bán hàng, marketing, và vận hành) mang lại lợi ích to lớn là **cái nhìn toàn diện (360 độ)** về doanh nghiệp. Khi dữ liệu được liên kết và chuẩn hóa, nó loại bỏ các silo dữ liệu, đảm bảo mọi phòng ban đều làm việc dựa trên **thông tin nhất quán và đáng tin cậy**. Điều này giúp ban lãnh đạo **ra quyết định chính xác hơn** về chiến lược, từ việc xác định khách hàng tiềm năng nhất cho đến việc dự báo nhu cầu thị trường, đồng thời **tối ưu hóa hiệu suất hoạt động** thông qua việc phát hiện các điểm nghẽn hoặc lãng phí chưa từng thấy.